

Jaarverslag **2014** en plannen **2015**



Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van CBMC over het jaar 2014. Hierin ook een vooruitblik naar 2015 en verder.

Het afgelopen jaar werden we als bestuur en vereniging uitgedaagd met elkaar na te denken over de toekomst van CBMC. Een confronterende vraag, waarbij ons uitgangspunt, de missie en visie van CBMC, natuurlijk als een paal boven water zou moeten staan. Daarnaast was er de uitdaging op zoek te gaan naar nieuw leiderschap. Bij dit soort processen is het steeds belangrijk te ontdekken wat Gods plannen zijn en tevens kritisch te blijven kijken naar ons eigen functioneren.

Telkens blijkt dat de teams de kern van de vereniging zijn en het hoofdkantoor een faciliterende rol heeft naar het landelijk netwerk. Centraal staat immers de ontmoeting tussen CBMC-ers: enerzijds voor de eigen geloofsverdieping en anderzijds om de wereld in te gaan met 'de blijde boodschap'.

We zien ook dat CBMC als vereniging meer zichtbaar mag worden in de wereld van alledag: het vraagt om lef onze missie uit te dragen. We hebben een duidelijk verhaal te vertellen aan een zakenwereld die Jezus ook nodig heeft.

Tegen deze achtergrond bepaalde het bestuur drie speerpunten: vergroten missie bewustzijn, meer focus op de kernprogramma's en het faciliteren van de teams



daarin en als derde het verder ontwikkelen van een professionele organisatie van vrijwilligers. Hoe kan het beter en effectiever?

CBMC heeft binnen de zakenwereld een unieke missie: Jezus vinden, volgen en verkondigen. Ook de wereld zelf heeft een duidelijke missie, waarvan zij de wereld wil overtuigen. Hierin is echter geen plaats voor Jezus ingeruimd.

CBMC heeft zes pilaren centraal gezet, te weten: roeping, gebed, teams, evangelisatie, discipelschap en dienend leiderschap. Hiermee wordt de missie en visie van CBMC binnen de teams vorm en inhoud gegeven. Het is geen praatje pot, er is werk aan de winkel. Hierbij verwijs ik alvast naar de plannen voor 2015, die

u in dit jaarverslag kunt vinden.

In dit jaarverslag geven we een toelichting op de bereikte resultaten binnen CBMC. Daarnaast beschrijven we de ondernomen activiteiten en nemen we u mee in de ontwikkeling van nieuwe uitdagingen binnen de organisatie.

Graag wil ik u hartelijk danken voor uw betrokkenheid bij de vereniging CBMC, zowel geestelijk, financieel als in de dagelijkse operatie, hetzij in teams, de regio of binnen projecten.

Ik wens u veel leesplezier!

Gods Zegen en een hartelijke groet,
Namens het CBMC Bestuur
Marie-Louise Horst-Donatz
Voorzitter

Dankbaarheid, groei en toekomst zijn drie kernwoorden die CBMC 2014 kenmerken. Dankbaarheid voor alles wat we in CBMC van God hebben ontvangen. Groei, omdat mensen, zoals ijzer en ijzer zich aan elkaar scherpen, groeien in de interactie met elkaar. Toekomst, omdat de wereld waarin we leven razendsnel en meedogenloos verandert en dit de missie van CBMC meer dan ooit relevant doet zijn.

Uiteraard willen we Wouter Droppers hartelijk danken voor de acht jaar dat hij onze vereniging vanuit zijn passie voor Jezus heeft geleid. En tegelijkertijd zijn we dankbaar voor de komst van onze nieuwe directeur Wim Kater, die samen met u en het bestuur de vereniging CBMC de toekomst in brengt. Hierin kunnen we zien dat God onze vereniging op het oog heeft en het werk van Zijn handen ook via CBMC wil voltooien.

Daarnaast zijn er de vele getuigenissen, waarvan we er een aantal hebben opgenomen in dit jaarverslag. De programma's van CBMC zijn u bekend. Een voorbeeld van een recente gebeurtenis en getuigenis is het BusinessAlpha weekend in november 2014, waarbij vijf jonge zakenmensen hun hart aan de Here Jezus hebben gegeven. Een ander voorbeeld uit december is het persoonlijke gesprek met een zakenman die in de laatste fase van zijn leven was beland, waarbij hij zijn hart aan de Heer heeft gegeven. God is groot.

God aan het werk zien in de levens van mensen is het hart van de CBMC bediening. Dit gebeurt in de teams, in nieuwe initiatieven en in de persoonlijke ontmoeting met elkaar en bovenal met God. We mogen persoonlijk getuige zijn van de wijze waarop God door de kracht van



Zijn Geest mensenharten aanraakt en levens verandert. We zijn dankbaar.

Het leden- en vriendenaantal groeide dit jaar weer, evenals het financieel commitment van de leden. Dit stelt de vereniging in staat de missie handen en voeten te blijven geven en uit te delen van de Voorzienigheid die God ons geeft. De komende jaren zijn er echter ook de nodige uitdagingen, zoals het vergroten van onze zichtbaarheid en van de operatiekracht door een verbeterd CRM systeem.

Daarnaast zijn in het afgelopen jaar de voorbereidingen getroffen voor enkele nieuwe evenementen in 2015, zoals: echtparen weekenden in de regio, jonge ondernemers dag en een familie event.

CBMC, als missionaire beweging in de zakenwereld, verlangt ernaar meer vrucht te dragen, omdat God ernaar verlangt dat een ieder tot Hem komt. Het is ons verlangen: dat meer en meer zakenmensen voor Jezus kiezen en met Hem leren wandelen.

Groei en toekomst voor CBMC: daarvoor danken en prijzen wij God, want aan Hem komt de eer en glorie toe. Hij zal het werk van Zijn handen altijd voortzetten!



@CBMCnl



www.facebook.com/cbmcnederland

Wat we zagen in 2014

In 2014 is er veel gebeurd in en vanuit de vereniging.

Op deze pagina's ziet u een bloemlezing van wat God heeft gedaan in mensenlevens.



Etienne Bruinekreeft

“Twee belangrijke lessen springen voor mij uit de training Geestelijk Visionair Leiderschap. De eerste is dat privé en zakelijk niet te scheiden zijn. Als het privé niet op orde is, wordt goed leiderschap erg moeilijk. Laat staan geestelijk leiderschap. Het tweede is dat we niet te hoogdravend moeten doen over ‘geestelijk’ leiderschap. Ons dagelijks werk is namelijk ook voluit een roeping van God. Dat leerde ik goed zien vanuit 1 Korintiërs 7:17 ‘Blijf bij de roeping die je had toen je geroepen werd’. Die tekst snapte ik niet. Ik was ondernemer in het bedrijf toen ik geroepen werd. Ik leerde dat het nu niet mijn roeping is om evangelist te worden. Mijn studie theologie is daar ook niet op gericht. Ik heb een roeping als christenzakenman.”



René Gorissen en Erik Willemsen

Ze waren het in eerste instantie helemaal niet van plan, maar het is nu ruim tien jaar geleden dat beide ondernemers aan de slag gingen met het leiden van de BusinessAlpha in Moerkapelle. Tegenwoordig zijn er totaal achttien CBMC-teams.

Erik: “Ik zat in het bestuur van een ondernemingsvereniging en daar was een ondernemer die meer wilde weten over het christelijk geloof.” Erik nam de ondernemer mee naar de Alphacursus en deze kwam tot geloof. Waarom treden deze drukbezette ondernemers in hun vrije tijd dan toch voor het voetlicht om mensen over Jezus te vertellen? Erik haakt direct in en zegt: “Passie. Passie voor Jezus. Bij hem kan ik tot rust komen en vanuit die ontmoeting met hem komt er van binnen iets wat ik niet kan omschrijven.”



Roald van Genderen

“Op een gegeven moment was ik op een punt gekomen dat ik het niet meer trok. Toen ben ik gaan wandelen met m'n hond in de polder: alleen weiland, een paar boompjes en een bank. Verder niks. Je komt er niemand tegen. En ik heb daar staan schreeuwen: ‘Ik raak nu alles kwijt. Ik zie het niet meer zitten!’ En op dat moment is er iets gebeurd. Hij heeft het gewoon overgenomen en als het ware gezegd: Zo. Nu is het klaar!”



Huib Jongenburger

“Ik ontmoette een vriend die tijd en aandacht voor me bleek te hebben. En ik stond daarvoor open, wat kon ik anders? Hij ging met mij op pad. Tijdens die wandeling door het leven vertelde hij over zijn eigen processen, zijn successen, maar ook over zijn crisismomenten. Hij confronteerde mij met vragen. Zonder oordeel, verwijt of afwijzing. Hij toonde liefde voor mij. Juist deze onbaatzuchtige investering van die ander in mij werd uiteindelijk een keerpunt in mijn leven.”



Arjan Hulsbergen

‘Kap je bronnen af en dan zal ik je bron worden!’ Arjan had een leven dat draaide om geld, maar leerde God te vertrouwen, ook als voorziener. Dat wil hij nu doorgeven aan anderen. Zijn vrouw Annemieke: “Arjan is zelf heel geworden en hij ziet de mens niet als ‘die en die heeft een probleem’, maar kijkt verder dan het probleem. Hij wil mensen laten groeien in hun bestemming en heelheid. Ongeacht wie er voor hem staat.”



Henk van Driel

“CBMC had bij mij een optimistisch Amerikaans imago. Ik was benieuwd hoe ze met geloofsstandpunten zouden omgaan. Verrassend genoeg vond ik direct overeenstemming vanuit mijn reformatorisch bevindelijke achtergrond. CBMC heeft een heldere basis van bijbelse principes en maakt daarmee een goede, praktische vertaalslag. Dat laatste mis ik in mijn eigen kerkelijke omgeving.”

“Het cursusboek ‘The Insider’ dat we tijdens de GVL behandelen, gaf mij een geweldige ontdekking. Het heeft mij het inzicht gegeven dat je je idealen niet ver weg moet zoeken, maar dichtbij. In GVL ben ik de openheid waarin dingen benoemd worden, enorm gaan waarderen. Dat kan door het onderlinge vertrouwen, waardoor het heel diep kan gaan. Dat is niet de gemakkelijke sfeer van het besloten clubje. Maar dat is de setting waardoor je kwetsbaar kunt zijn en tot reflectie kunt komen. Je leert er de dingen onder ogen zien zoals ze zijn. Je leert ze benoemen en onder woorden te brengen. We zijn snel geneigd om op onze manier te gaan werken vóór God. Maar God wil dóór ons heen werken.”

Facts en Figures

	2014	2013	2012
Aantal betrokken zakenmensen	4.060	4014	3869
Aantal leden	511	503	506
Aantal vrienden	61	42	34
Aantal teams	92	95	89
Oplage BusinessContact	1.400	1350	1350
Aantal Alpha's	13	8	7
Deelnemers GVL	36	27	36
Aantal cursussen Carrière met God	-	3	4
Aantal ondernemersavonden -ochtenden	48	62	64
Buddy traject	8	12	10
Retraite, klooster	4	2	6
Deelnemers WaaromJezus.biz	26	21	19

Internet

Linkedin groep	1.482	1367	1198
Facebook (likes)	204	170	90
Twitter (volgers)	369	325	271
Bezoekers website	14.591	18.492	16.977
Bezoekers website WaaromJezus.biz	2.737	3.133	-
eMeal	2.164	1897	2960

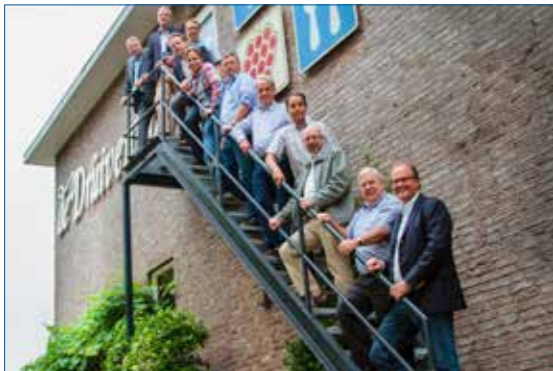
CBMC YouTube filmpjes (aantal keren bekeken)

CBMC	799	679	-
BusinessAlpha	178	176	-
Carrière met God	145	253	-
Geestelijk vooruitziend leiderschap	367	360	-
Getuigenissen (via WaaromJezus)	577	2755	-



Team Moerkappelle 2

“Wij komen wekelijks op woensdagavond bij elkaar. Daarin staat de persoonlijke relatie met God en de groei daarin centraal. Je kunt jezelf zijn. Je kunt je zorgen en problemen delen.”



Team Tilburg

De groep mannen is hecht en er wordt veel gelachen. “Het vertrouwen onderling is groot”, zegt Ton Groenewege. “Alles wat hier gezegd wordt, blijft binnenskamers. Iedereen deelt zijn zorgen. Daardoor ontstaat er een enorme kracht vanuit deze groep. We kunnen met elkaar lachen en huilen.”



Vrouwennetwerk

Op basis van het boek The Old Testament Template wil het CBMC Vrouwenennetwerk gedurende een langere periode vrouwen uit het bedrijfsleven prikkelen om op zoek te gaan naar Gods aanwezigheid in diverse onderdelen van de maatschappij: in de overheid, economie, wetenschap, godsdienst, familie, educatie, communicatie en kunst & cultuur. Coby Hollander: “Er is een behoefte om van hart tot hart te spreken met elkaar, vanuit je christen-zijn. Persoonlijk weet ik dan weer mijn basis en kan ik weer door. Zo'n avond is een bemoediging.”



Financieel verslag 2014 en begroting 2015

2014

Dit jaar hebben we zuinig geleefd en geen grote investeringen gedaan, er zijn alleen wat investeringen geweest in de technische installatie op kantoor. Toch hadden we aan het einde van het jaar nog een uitdaging en wilden we voor 2015 een goede basis leggen. Daarom hebben we eind 2014 een oproep gedaan aan alle leden en teams om extra bij te dragen of om lid te worden. Jullie hebben hier fantastisch op gereageerd. Dank jullie wel, erg fijn om zo de betrokkenheid van allen te ervaren!

We kregen € 10.000,- aan extra giften en bijdragen voor 2014 en € 10.000,- voor 2015. 23 Mensen zijn lid geworden en 18 mensen zijn vriend geworden, totaal 41 zakenmensen.

Toelichting op de cijfers:

Resultaat: het exploitatieresultaat is dit jaar € 4.130,- terwijl de begroting op € 2.945,- stond.

Een extra toelichting vraagt het bestemmingsfonds ten behoeve van de aanstelling van nieuwe fulltime directeuren in andere landen (voornamelijk Oost-Europa). Dit is tijdelijk ondergebracht bij de Stichting CBMC. Dit vermogen bestond in 2013 uit € 12.350,- en is in 2014 aangevuld met de collecte van de nieuwjaarsbijeenkomst en met de jaarlijkse ondersteuning aan Europartners en CBMC International. De bijdrage van CBMC Nederland aan deze twee organisaties mocht vervallen en in plaats daarvan aan het bestemmingsfonds worden geschonken. We zijn hen hiervoor zeer dankbaar.

Per saldo hebben we € 18.220,- overgeheveld naar de stichting CBMC. Omdat dit transacties zijn die in dit jaar zijn uitgevoerd lopen ze wel door de exploitatiebegroting. Dit is geboekt onder de post directe lasten en de verklaring dat het "resultaat voor fondsvorming" negatief is.

Tevens is besloten om geen voorraden meer te tellen, wat in de cijfers te zien is als afschrijving van € 7.000,- aan voorraden.

Samen met jullie extra bijdrage aan het einde van het



jaar leidt dit tot het positieve resultaat van € 4.130,- over 2014. Het eigen vermogen van de vereniging groeit hiermee naar € 45.421,-.

Onze doelstelling met betrekking tot de continuïteitsreserve, dat we drie maanden lang onze vaste kosten kunnen betalen in geval van wegvallen van de inkomsten, is hiermee bereikt. We hebben destijds de continuïteitsreserve gemaximeerd op € 75.000,-.

2015

Onze doelstelling was een begroting te hebben waarbij we geen nieuwe financiële ambitie wilden neerleggen, waardoor de nieuwe directeur gelijk op pad zou moeten voor fondswerving.

Daarom hebben we in oktober en november ook een beroep op jullie gedaan als teams. We zijn heel dankbaar voor de giften die we gekregen hebben. We zijn echter niet geheel in deze doelstelling geslaagd. De post giften is voor € 59.500,- gedekt door toezeggingen, een bedrag van € 15.000,- echter nog niet, waardoor we nog geen sluitende begroting hebben. We zijn alle sponsors, leden, vrienden en de teams erg dankbaar voor de toezeggingen.

Een extra uitdaging voor 2015 is de aanschaf van een nieuw systeem voor ledenadministratie: dit is verouderd, valt binnenkort buiten technische support en is arbeidsintensief. Voor dit project is reeds in 2014 gestart met een inventarisatie van wensen, eisen en kosten. Doel is om na selectie van leveranciers in het vierde kwartaal van 2015 een nieuw systeem in gebruik te nemen.

We zijn dankbaar en gezegend voor hetgeen we in 2014 hebben gekregen. 2015 geeft weer nieuwe uitdagingen. We willen in vertrouwen stappen zetten met het verlangen onze Koning en Verlosser te dienen en Hem bekend te maken onder onze zakenrelaties.

Dank en tot 25 maart.

Henk van de Berg

Penningmeester CBMC Nederland

Financieel jaarverslag

	begroting 2014	resultaat 2014	begroting 2015
baten			
contributies	148.707	144.328	145.581
giften	76.600	72.278	74.500
sponsoring	0	250	500
abonnementen BusinessContact	20.899	20.142	19.356
advertenties BusinessContact	14.000	15.915	15.000
rente	500	663	500
bijdragen	47.750	35.541	57.547
Totaal batens	308.456	289.117	297.954
lasten			
directe lasten	92.700	103.725	106.157
<u>exploitatiekosten</u>			
personeel	155.321	143.885	152.244
afschrijvingen	6.000	5.317	6.300
huisvesting	15.000	14.702	15.000
verkoopkosten	2.875	1.881	1.000
kantoor	16.800	14.745	15.500
algemene kosten	16.815	14.423	14.000
totaal uitvoeringskosten	212.811	194.953	187.722
totaal lasten	305.511	298.678	293.879
resultaat voor fondsvorming	2.945	-9.561	2.783
mutatie bestemmingsfondsen		13.691	
resultaat	2.945	4.130	4.075
<u>Saldo bestemmingsfonds buitenland</u>			
reizen	1.341	-	
directeur	12.350	-	



Vooruitblik en visie CBMC 2015

Om in de eerste weken als nieuwe directeur gelijk een visie neer te zetten voor 2015 is een ambtieuze zaak. Al schrijvend valt mijn oog op een poster voor me: “Niemand komt tot de Vader dan door Mij”. En dit is ook gelijk de kern van ons bezig zijn binnen en voor de vereniging: Jezus Christus! Hij is immers de weg naar het vaderhart van God!

In deze eerste weken heb ik al veel mensen ontmoet en gesproken. Wat me opvalt en raakt is de openheid en betrokkenheid van leden op de missie van CBMC. En in het aanhoren van de levensverhalen, het vormen van een beeld van de vereniging, komt als kern inderdaad steeds weer naar voren: Jezus Christus. Meer concreet: we mogen groeien in onze identiteit in Christus. Juist dan zal het volgen en verkondigen van Hem een innerlijk gedreven en gepassioneerde vorm van leven zijn en worden.

Veel activiteiten en tools staan ons al ter beschikking in het ondersteunen van de missie Jezus Vinden, Volgen en Verkondigen. Deze missie wordt uitgewerkt in de visie van CBMC, vertolkt in de zes pilaren roeping, gebed, teams, evangelisatie, discipelschap en dienend leiderschap.

Naast verkenning van de vereniging zie ik voor 2015 op dit moment de volgende concrete mijlpalen staan:

1. Verhogen missiebewustzijn, in de eerste plaats door een dieper bewustzijn van onze identiteit in Christus, gevolgd door een aanscherping van de programma's gerelateerd aan de drie V's
2. Verhogen naamsbekendheid CBMC binnen onze doelgroep. Hiervoor zal een concreet PR/Marketingplan gemaakt worden.
3. De teams zijn en blijven het hart van de vereniging. Om de verbondenheid tussen teams te ondersteunen en stimuleren, zal in 2015 gestart worden met oa. regiomeetings.
4. CBMC heeft zes pilaren centraal gezet, te weten: roeping, gebed, teams, evangelisatie, discipelschap en dienend leiderschap. In 2015 willen we deze zes pilaren ook in Nederland meer in beeld brengen met daarbij behorende activiteiten.
5. Om de ondersteuning van het kantoor team naar de regio's en leden toe te verbeteren, zal in 2015 geïnvesteerd worden in een nieuw CRM systeem. We onderzoeken nog welke aanpassingen nodig zijn voor de website, om regio's de mogelijkheid te geven meer zelfvoorzienend te zijn.

CBMC biedt een scala aan activiteiten aan, om (toekomstige) leden te ondersteunen in het uitvoeren van de missie. In 2014 is een start gemaakt met het organiseren van regionale activiteiten. Deze tendens zal in 2015 gecontinueerd worden.

Landelijke activiteiten

Echtparenweekenden

Komend jaar zouden we graag twee echtparen weekenden organiseren waarbij het gesprek tussen de partners centraal staat. Als metafoor hanteren we hierbij het gesprek aan de keukentafel. Elementen die hierbij aan bod komen zijn:

Hebben beide partners voldoende inzicht in het reilen en zeilen van het bedrijf en de financiën? Kennen we elkaar voldoende op geloofsgebied? Is er sprake van echte verbinding of leven we langs elkaar heen? Hoe open zijn we naar elkaar en welke zaken worden er niet besproken?

Familiemidweek of -weekend

Ondernemers en hun gezinnen ontmoeten elkaar op een korte vakantie. Het programma bevat naast bijvoorbeeld skieën of wandelen ook verdieping, begeleidt door een spreker. Het doel is ontmoeting met elkaar en met God. We zullen onderzoeken of we kunnen aansluiten bij bestaande initiatieven.

Jonge ondernemersdag begin oktober

Ondernemers tussen de 20 en 40 jaar zijn bijzonder welkom op deze dag. Doel is om nieuwe contacten te maken, praten met leeftijdgenoten en andere ondernemers, geïnspireerd worden en tot nieuwe visies en perspectieven komen. We willen christelijke en niet-christelijke ondernemers willen helpen om tot verdieping en nieuwe ervaringen te komen. Houdt voorlopig nog even de eerste twee zaterdagen in oktober vrij.

Regionale activiteiten

Middag en avond in de regio

In Midden Nederland willen we dit jaar met minimaal 200 ondernemers een ontmoeting hebben om CBMC bekend te maken, te netwerken, onze ambitie te delen en geïnspireerd en opgebouwd te worden.

Bekende activiteiten

Ook de bekende activiteiten worden weer aangeboden, zoals BusinessAlpha, GVL-trainingen, retraite

weekenden en ondernemersavonden. Het is nadrukkelijk de bedoeling dat we deze activiteiten vanuit de regio's gaan organiseren. Hiertoe zullen een aantal veranderingen nodig zijn, waar we in 2015 al een start mee zullen maken.

Individuele activiteiten

WaaromJezus.biz

Voor de deelnemers (en e-coaches) is de cursusomgeving volledig vernieuwd om er voor te zorgen dat meer mensen de cursus ook daadwerkelijk afmaken. De eerste resultaten zijn bemoedigend en hoopvol.

BuddyProgramma

Dit programma om samen op te trekken, krijgt hernieuwde aandacht. In de gesprekken binnen CBMC en daarbuiten (oa. IMPACT Netwerk) blijkt dit te voorzien in een grote behoefte.

Tenslotte

In het verkennen van de vereniging neem ik de volgende vragen mee, die ik graag met u deel:

1. Wat zijn de plannen van de lokale teams als het gaat om Jezus Vinden, Volgen en Verkondigen?
2. Mogen we doelen stellen als het gaat om vrienden, lidmaatschap en/of projectfinanciering?
3. Hoe kunnen we de regiogedachte verder handen en voeten geven?

In het korte tijdsbestek waarin ik nu actief ben binnen CBMC, zie ik veel zaken die we op (kunnen) pakken. En het is goed om met elkaar na te denken, bezig te zijn op strategisch, tactisch en operationeel niveau. We zijn immers bezig met 'goud'? Maar ook hierin is het belangrijk dat we afgestemd blijven op wat God van ons vraagt. Graag deel ik met u de tekst, die 20 jaar geleden tijdens mijn belijdensdienst centraal stond: Hebreëen 12:2: *“Laten we daarbij de blik gericht houden op Jezus, de grondlegger en voltooiër van ons geloof.”* Als Hij het centrum is van ons handelen en denken, mogen we heel veel verwachten van onze God en Vader!

Verbonden in Hem,
Wim Kater
Directeur CBMC Nederland

CBMC is een missionaire beweging van en voor ondernemers en zakenmensen* in Nederland. De missie van CBMC is zakenmensen helpen Jezus Christus te Vinden, te Volgen en te Verkondigen.



CBMC-ers doen dit door de levenswoorden van Jezus Christus te verankeren in hun levenswijze, handelen en bedrijfsvoering en zij moedigen anderen aan kennis te maken met de persoon Jezus Christus.

Het karakter van CBMC

- Jezus Christus en de mens staan centraal
- Levensveranderend
- Toegewijd, eerlijk en betrokken
- Gedurfd en vrijmoedig
- Transparant en persoonlijk

De kernwaarden

Jezus Christus navolgen en bekend maken door:

- Gebed
- Toepassen van Bijbelse principes
- Leven vanuit de eenheid met Jezus Christus
- Aannemen van een dienende houding
- Ontwikkelen van leiderschap en teambuilding

* Onder zakenmensen verstaan we: ondernemers, leidinggevendenden met budgetverantwoordelijkheid en vrije beroepsbeoefenaars, met name in de profitsector in Nederland.

CBMC Nederland is een onderdeel van een sterk en hecht internationaal netwerk van ondernemers en zakenmensen in het bedrijfsleven.

In Nederland komen leden van CBMC op regelmatige basis samen in een kleine 100 teams.

Activiteiten die de missie ondersteunen zijn o.a.:

- Ontmoetingen
- Coaching en begeleiding van (jonge) ondernemers
- BusinessAlpha, een inleiding op het christelijk geloof
- Cursus Carrière met God; hoe kan ik als christenondernemer en zakenmens optimaal functioneren in het bedrijfsleven?
- Internetcursus WaaromJezus.biz met persoonlijke e-coach
- Retraitedagen in het klooster
- Training en ontwikkeling van een leven geleid door God
- Uitgave van het magazine BusinessContact
- Wekelijkse overdenking toegespitst op zakendoen en christen-zijn
- Materiaalontwikkeling m.b.t. geloof en zakendoen

Postbus 315
3880 AH Putten
Veldstraat 7b
3881 JM Putten

Gedreven door relaties

CBMC richt zich op relaties van zakenmensen met anderen, zichzelf en met God.

Bezoek ook onze website: www.cbmc.nl

(0341) 35 61 47
info@cbmc.nl
twitter.com/CBMCnl
facebook.com/cbmcnederland